

## FICHE 3 – FEUILLE DE ROUTE CPTS

### Feuille de route – Phase élaboration de la CPTS

Etapes	Chantiers	Actions	Responsable	Échéance	Moyens nécessaires	Points de vigilance
Emergence du projet de CPTS	Définition du territoire d'intervention	Identifier le territoire	Nommer un responsable par action	Prévoir un rétroplanning par action	Lister les moyens techniques, humains, financiers nécessaires à la réalisation de chaque action	- Le territoire couvert ne devra pas être trop étendu, au risque de rencontrer des difficultés à fédérer les professionnels. - Il conviendra de s'assurer qu'il n'y ait pas de concurrence entre plusieurs projets de CPTS sur un même territoire
	Identification des besoins et des ressources du territoire	-Réaliser un diagnostic territorial -Explorer également la vision et les besoins des acteurs de terrain				Le diagnostic sera réalisé à partir de documents existants ou demander un diagnostic à l'Assurance Maladie
	Mobilisation des acteurs de santé sur le territoire	- Informer les professionnels du territoire dès l'initiative de la démarche - Communiquer sur la démarche - Fédérer autour des priorités de santé du territoire				En cas de difficultés de mobilisation : - se concentrer sur les liens existants - ne pas chercher à convaincre les moins motivés
	Rédaction et transmission de la lettre d'intention	Rédiger et transmettre la lettre d'intention Présenter la lettre d'intention en comité DD				
Le projet de santé	Organisation des objectifs généraux et opérationnels	- Les objectifs généraux devront être priorisés puis déclinés en objectifs plus opérationnels. - Les objectifs opérationnels préciseront les types d'actions à mener pour atteindre ces objectifs.				Ces objectifs doivent être définis en fonction des besoins de santé identifiés et en lien avec les missions socles obligatoires et les missions complémentaires présentées dans l'A.C.I.
	Rédaction du projet de santé CPTS	Rédiger le projet de santé CPTS				
	Organisation de la gouvernance	- Formaliser l'organisation de la gouvernance - Créer la structure juridique				
	Transmission et présentation du projet de santé	Transmettre pour validation à l'ARS le projet de santé et présenter en DD				
ACI	Elaboration des indicateurs d'évaluation	Négocier avec l'Assurance Maladie les indicateurs d'actions et de résultats pour le suivi et le financement variable de chaque mission déployée par la CPTS				
	Conventionnement ARS AM	Contractualiser ACI avec ARS et AM				

## FICHE 3 – FEUILLE DE ROUTE CPTS

### Feuille de route – Phase opérationnelle CPTS

Missions		Actions	Echéance	Responsable	Moyens nécessaires	Budget	Indicateurs d'évaluation	Etat d'avancement	Commentaires
Missions obligatoires et optionnelles		Lister les actions qui répondent à ces missions	Délai pour le démarrage de la mission après signature du contrat et délais maximum de déploiement de la mission	Responsable de chaque action	Outils et moyens humains, financiers nécessaires à la réalisation de chaque action	Partir du volet fixe proposé par l'ACI	Lister les indicateurs d'évaluation définis avec l'Assurance Maladie	Prévoir un rétroplanning par action	
<i>Exemple de feuille de route</i>									
<i>Amélioration de l'accès aux soins</i>	<i>Faciliter l'accès à un médecin traitant</i>	<i>Recenser les patients sans médecin traitant</i>	<i>6 mois / 18 mois</i>	<i>Nommer un responsable par action</i>	<i>Recueil des données de l'Assurance maladie</i>	<i>Prévoir un budget prévisionnel par action</i>	<i>Progression de la patientèle avec MT</i>	<i>Prévoir un rétroplanning par action</i>	
	<i>Améliorer la prise en charge des SNP de ville</i>	<i>Assurer la continuité et la permanence des soins 24h/24h 365 jours par an</i>	<i>6 mois / 18 mois</i>		<i>- Protocolisation des appels - Tableau d'astreinte - Communication</i>		<i>Augmentation du nombre de consultations enregistrées dans le cadre de l'organisation de régulation territoriale</i>		
<i>Développement des actions territoriales de prévention</i>	<i>Programmer des campagnes de dépistage et de prévention</i>	<i>12 mois / 24 mois</i>	<i>- Site Internet - Lieux d'exposition - Affiches et flyers</i>		<i>Nombre de campagnes de prévention réalisées</i>				