

***Prévention vs promotion de la santé :***  
***Comprendre la notion de promotion de la santé et identifier des actions concrètes à mettre en place en CPTS.***



Café CPTS#20 – 18 avril 2025



## A vous de jouer :

Qu'évoque pour vous la promotion de la santé ?

Code d'événement  
**HUBHFS**



<https://app.wooclap.com/HUBHFS?from=instruction-slide>





# A vous de jouer :

Allez sur [wooclap.com](https://wooclap.com) et utilisez le code **HUBHFS**



Qu'évoque pour vous le terme "Promotion de la santé"



Multidimensionnel/Charte agir outils habitudes Ottawa Donner du pouvoir d'agir  
grand public au long court et répétition infos Prévention pour tous préserver la santé déterminants  
d'Ottawa favorables échanges tabou sensibilisation ressources attractif impactante acteur objectifs  
multidimensionnel modif Être aller vers santé prévention ludique rencontres plus ateliers  
information politiques partenariat/territoire Prévention information mémorable thématiques communication  
grand Processus tout âge communication/lever pratiques pluriprofessionnels Informations  
dès le plus jeune âge trouver la bonne méthode formation nombre pluri dimensionnel  
sensibilisations information populationnelle

wooclap



125%



42





1

# Concepts-clés en promotion de la santé

## Pour un langage commun ...



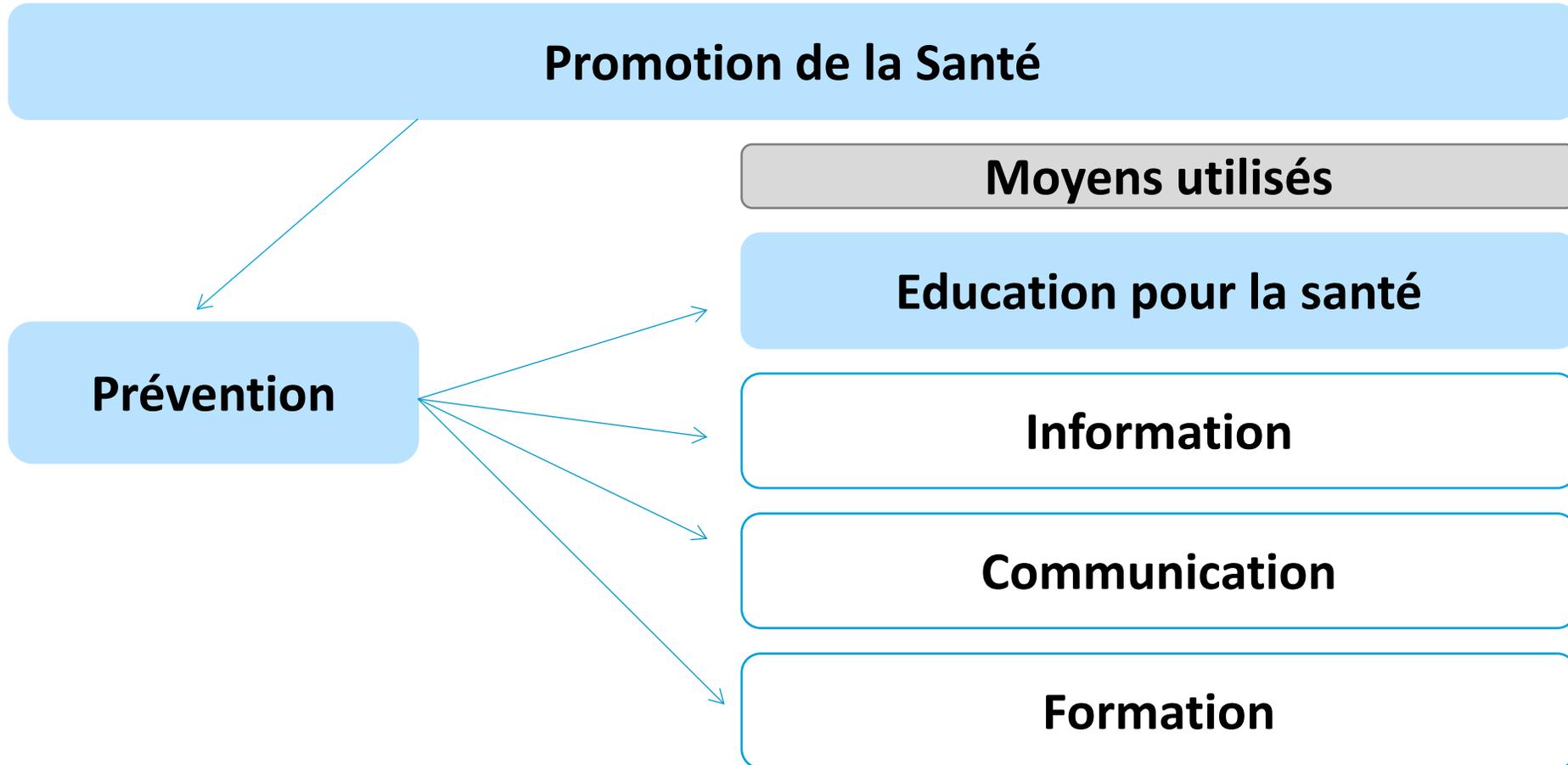
Deux niveaux :

→ le cadre d'intervention

un cadre plus large : la promotion de la santé

un cadre plus spécifique : la prévention

→ les méthodes d'intervention, dont fait partie l'éducation pour la santé



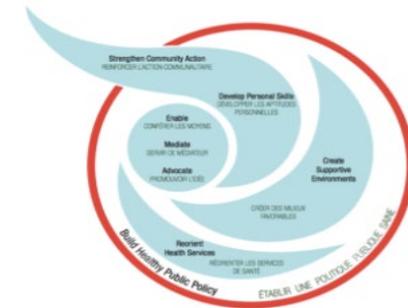
**Promotion de la Santé :** « *Processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et d'améliorer celle-ci.* » (OMS 1986)

## Quelles actions pour la Promotion de la Santé ?

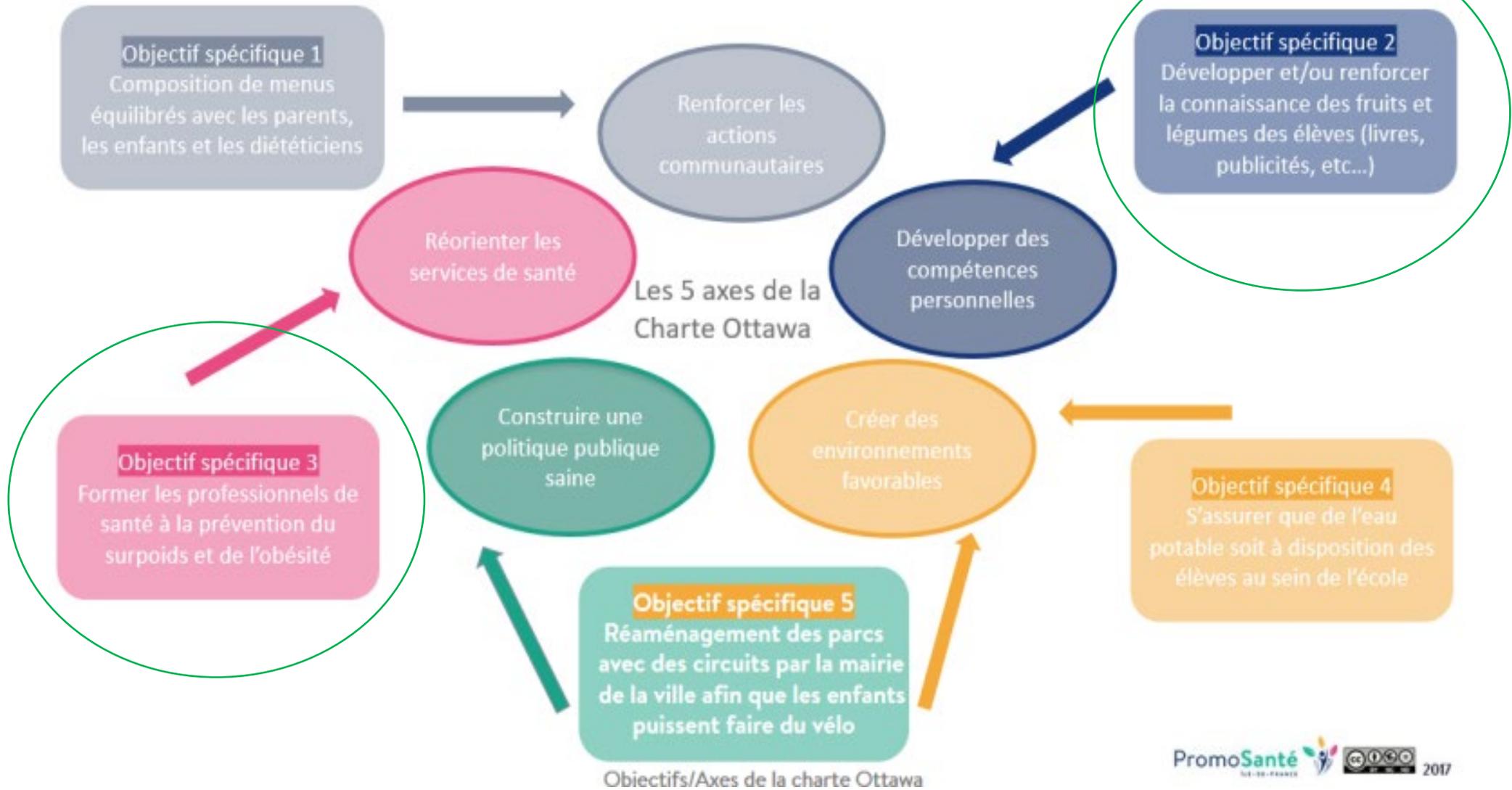
### Stratégies d'intervention

1. Élaboration de politiques publiques saines
2. Création de milieux favorables
3. Renforcement de l'action communautaire
4. Acquisition des aptitudes individuelles
5. Réorientation des services de santé

*Charte d'Ottawa 1986*



Objectif général : Lutter contre le surpoids et l'obésité



**Prévention** : « Ensemble des mesures visant à éviter ou à réduire le nombre et la gravité des maladies ou des accidents ».

Un but : éviter les maladies et limiter leurs conséquences

Une base scientifique : partir des données épidémiologiques

Ses moyens : éducation et dépistage des facteurs de risques

**Plusieurs approches de la prévention :**

- état de santé (existence ou non de la maladie)
- populationnelle (cibler un groupe d'individus)



# Les déterminants de la santé



*Quelle est la source  
du problème ?*

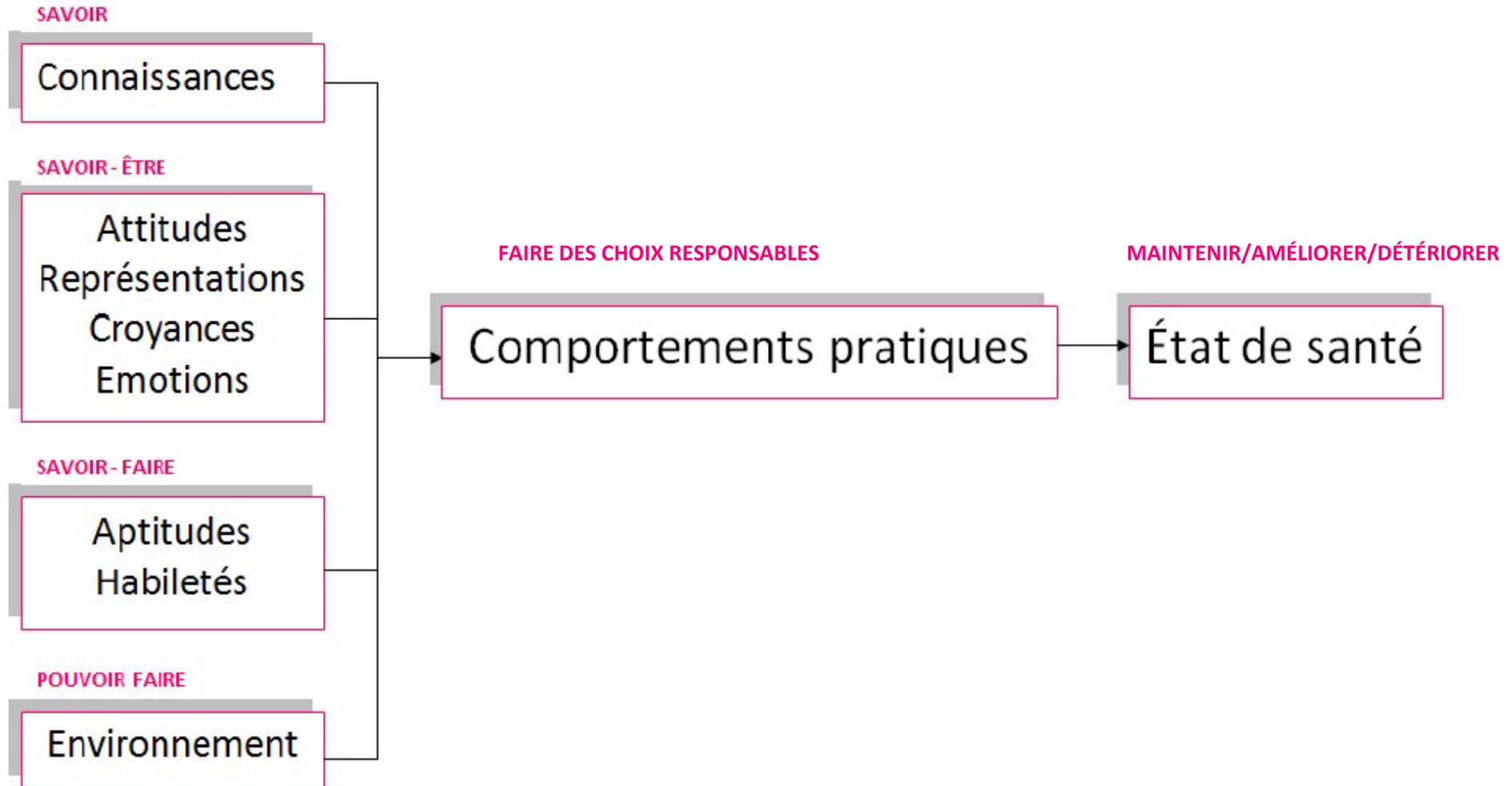
**Education pour la santé :** « Ensemble des moyens qui permettent d'aider les personnes et les groupes à adopter des comportements favorables à la santé » (OMS)

- > Population générale
- > Porte sur les déterminants de la santé
- > S'intéresse aux comportements de santé et au mode de vie



- Aider à élucider son propre comportement et à voir comment ce comportement influence leur état de santé
- Encourager à faire ses propres choix pour une vie plus saine. On ne les force pas à changer (éthique).
- Une information pour la santé ne suffit pas !

# Fondement de l'éducation pour la santé





# 2

Application en CPTS :  
bonnes pratiques et  
retours d'expérience



Vous voulez mener une action de prévention,  
promotion de la santé ?



# Que doit-on questionner ?

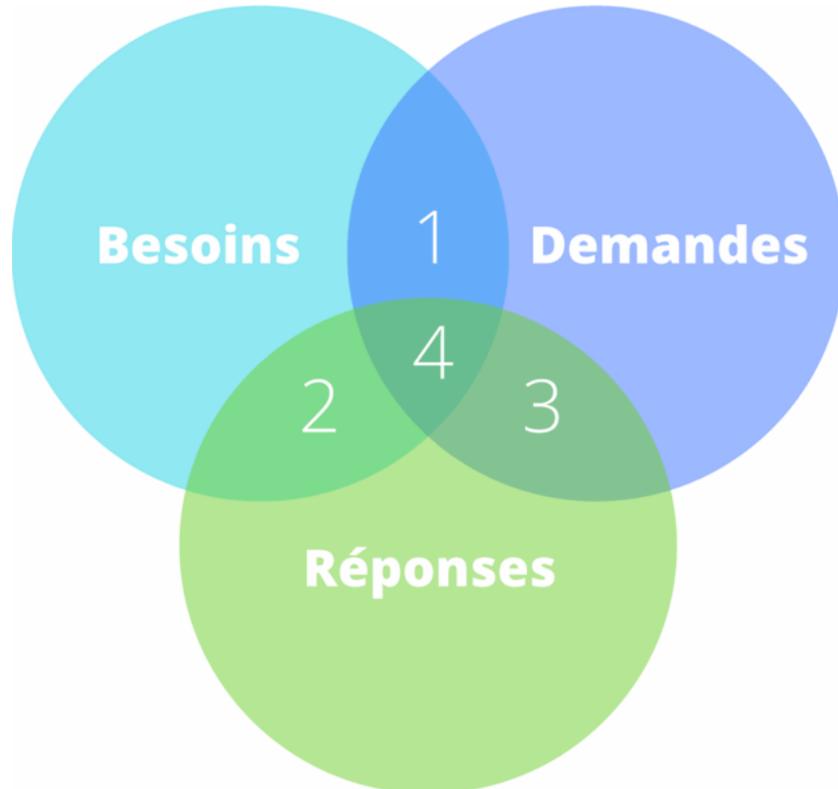
<i>Pourquoi je veux intervenir ?</i>	Diagnostic = Besoin(s) / Demande(s) / Réponse(s)
<i>Pour qui je réalise cette action ?</i>	Public cible
<i>Pour quoi cette action ?</i>	Objectifs précis / Priorités retenues
<i>Comment je m'y prends ?</i>	Format d'actions retenues / Stratégies d'intervention
<i>Par qui ?</i>	Acteurs et rôles de chacun
<i>Avec quoi ?</i>	Ressources internes, externes, techniques, financières...
<i>Où ?</i>	Le territoire retenu
<i>Quand je réalise l'action ?</i>	Moment le plus opportun
<i>Durée ?</i>	Court / Moyen / Long terme

# Quel format d'actions choisir ?

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Stand</b> <i>Le plus courant mais le plus souvent mal utilisé ! Aller vers ... dynamique, innovant, attractif</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Colloque</b> <i>Réunion, échanges entre spécialistes autour d'un thème précis.</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Théâtre-forum</b> <i>Adapter en milieu scolaire Spectacle interactif</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Cinéma-débat</b> <i>Expérience participative, positive et constructive dans la continuité du film.</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Atelier</b> <i>Groupe cible d'individus Durée : moins de 2h</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Exposition</b> <i>Piquer la curiosité de son public cible ; présentation visuelle claire et précise.</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Conférence</b> <i>Captiver l'auditoire et maintenir l'attention des participants.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Module de sensibilisation</b> <i>Mini formation Durée variable</i></li> </ul>

➡ Ces actions peuvent être complémentaires !

# Analyse de la situation : la triade



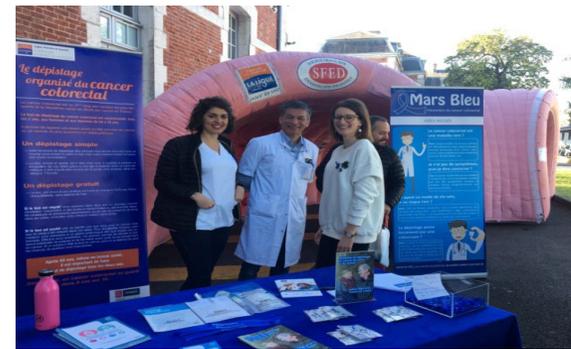
1. Besoins existants  
Demandes exprimées  
Pas de réponse apportée  
→ *Mécontentement*
2. Besoins existants  
Réponses apportées  
Pas de demande exprimée  
→ *Sous utilisation*
3. Demandes exprimées  
Réponses apportées  
Pas de besoin réel  
→ *Gaspillage*

## 4. Action idéale en Santé publique

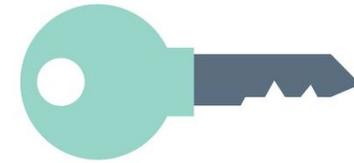
# Zoom sur le stand

Action dynamique, innovante,  
ludique, attractive...

- Communication ciblée en amont +++.
- Etre sur un lieu de passage, visible, facile d'accès.
- Porter un badge « Profession + Structure ».
- Utilisez des outils pédagogiques adaptés.
- Attention à votre posture !
- Osez *aller vers* le public cible.
- Proposer des activités sur un temps court.



## Une des clés de réussite



*La bonne action, au bon moment, pour le bon public !*

# Exemples d'actions menées

- Côlon Tour
- Village Prévention
- Octobre rose : forum

*Qu'en pensez-vous?*

➡ Evènementiel ≠ Prévention



3

Questions / réponses



4

Contacts / Ressources

---



## Partenaires et ressources utiles

Pour mettre en place des actions en promotion de la santé, plusieurs ressources peuvent vous accompagner :

- [Promotion santé Nouvelle-Aquitaine](#)
- Les animateurs de santé publique, les chargés de promotion prévention des hôpitaux ou cliniques (le cas échéant)
- [Les Contrats locaux de santé](#)
- Les collectivités
- Les associations et structures spécialisées

....



En cas de questions supplémentaires :

[secretariat@agoralib.org](mailto:secretariat@agoralib.org)

Retrouvez les documents types sur [cpts-na.org](http://cpts-na.org)

