



COLLOC **INTER CPTS**

A 13 - Santé des femmes : action d'aller-vers à destination des populations vulnérables

VENDREDI 12 JUIN 2026

Dr Ileana DESORMAIS, Médecin vasculaire

Hilal BILICAN, Directrice de coordination

Ninon GALLIENNE-DUPONT, Alternante de coordination

QUIZ D'INTRODUCTION : QUE SAVEZ-VOUS DE LA SANTÉ DES FEMMES ?

Question 1

Quelle est la maladie qui cause le plus de décès chez les femmes en France ?

- A. Le cancer du sein
- B. Les maladies cardiovasculaires
- C. Le diabète

B. Les maladies cardiovasculaires

QUIZ D'INTRODUCTION : QUE SAVEZ-VOUS DE LA SANTÉ DES FEMMES ?

Question 2

En moyenne, combien de temps faut-il pour diagnostiquer l'endométriose en France ?

A. 1 à 2 ans

B. 3 à 4 ans

C. Environ 7 ans

C. Environ 7 ans

QUIZ D'INTRODUCTION : QUE SAVEZ-VOUS DE LA SANTÉ DES FEMMES ?

Question 3

Vrai ou Faux : Les symptômes d'une crise cardiaque sont souvent différents chez les femmes et les hommes.

Vrai

QUIZ D'INTRODUCTION : QUE SAVEZ-VOUS DE LA SANTÉ DES FEMMES ?

Question 4

Quelle proportion des femmes connaîtra un problème de santé mentale (anxiété, dépression, etc.) au cours de sa vie ?

A. Environ 10 %

B. Environ 25 %

C. Plus de 25%

C. Plus de 25%

SANTÉ DES HOMMES VS SANTÉ DES FEMMES EN FRANCE UNE PRISE EN CHARGE ENCORE INÉGALE ENTRE LES SEXES

Santé des femmes	Santé des hommes
Symptômes parfois moins bien reconnus ou pris en compte, notamment pour les maladies cardiovasculaires.	Diagnostic souvent plus rapide pour certaines pathologies historiquement étudiées chez les hommes.
Temps moyen de diagnostic plus long pour certaines maladies comme l'endométriose.	Moins de maladies spécifiquement liées au sexe nécessitant un suivi spécialisé prolongé.
Suivi médical fréquent lié à la contraception, à la grossesse et à la ménopause.	Recours globalement moins fréquent aux soins préventifs et aux consultations de routine.
Certaines douleurs sont davantage susceptibles d'être minimisées ou attribuées à des facteurs psychologiques.	Les hommes sont plus touchés par la sous-utilisation du système de soins et le retard au dépistage.
Sous-représentation historique des femmes dans certains essais cliniques, avec des conséquences sur les connaissances médicales.	Les données médicales ont longtemps été construites à partir de populations majoritairement masculines.

POURQUOI LA SANTÉ DES FEMMES EST ESSENTIELLE

La santé des femmes : un enjeu majeur pour la société



Les femmes représentent environ la moitié de la population.

Leur santé influence le bien-être des familles, des communautés et de l'économie.

Certaines maladies et besoins de santé sont spécifiques aux femmes (grossesse, ménopause, santé reproductive).

Une bonne santé permet une meilleure qualité de vie, une plus grande autonomie et une participation active à la société.

LES DÉFIS À RELEVER



Des besoins de santé souvent sous-estimés

Les maladies cardiovasculaires, le cancer du sein et les troubles de santé mentale touchent de nombreuses femmes.

Les symptômes féminins sont parfois moins bien reconnus ou étudiés.

Les inégalités d'accès aux soins persistent dans certaines régions et certains groupes sociaux.

La prévention et le dépistage restent insuffisants pour de nombreuses pathologies.

AGIR POUR AMÉLIORER LA SANTÉ DES FEMMES

Prévention, information et accès aux soins



Encourager les examens médicaux réguliers et les dépistages.



Renforcer l'éducation à la santé et la recherche médicale centrée sur les femmes.



Sensibiliser à l'importance de l'activité physique, d'une alimentation équilibrée et de la santé mentale.



Garantir un accès équitable à des soins de qualité à toutes les étapes de la vie.

📌 Message clé :

***Investir dans la santé des femmes,
c'est investir dans le bien-être et l'avenir de toute la société.***

LES CONSTATS À L'ORIGINE DE L'ACTION

1 Des constats partagés

- Éloignement de certaines femmes des dispositifs de prévention et de dépistage
- Difficultés d'accès aux soins et aux droits
- Freins linguistiques, sociaux et culturels
- Méconnaissance des ressources du territoire
- Faible recours aux actions de prévention observé par les partenaires de terrain
- **21 % des professionnels déclarent des difficultés dans le suivi des parcours oncologiques**

3 Des enjeux majeurs

- Répondre aux priorités nationales de prévention et de dépistage des cancers
- Prendre en compte les spécificités sociales et territoriales du Nord de Bordeaux
- Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé
- Renforcer le recours à la prévention et aux dispositifs de santé.

2 Notre ambition

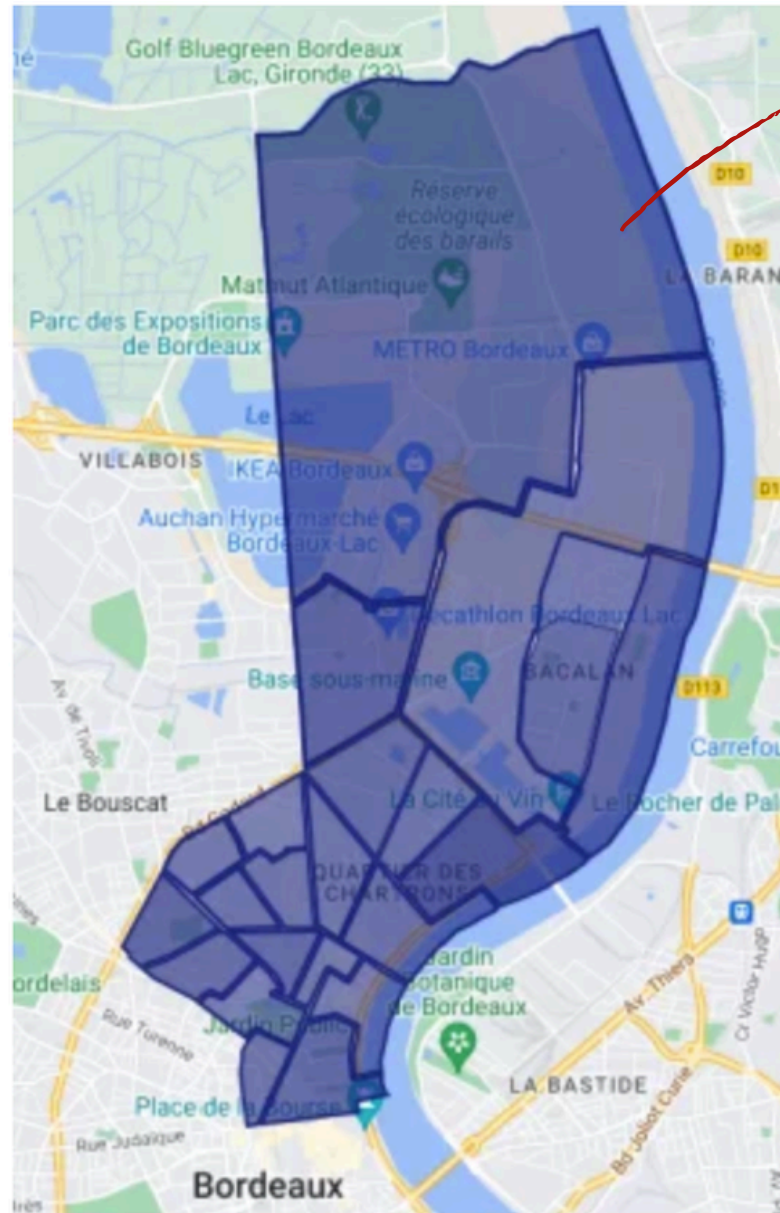
Favoriser la prévention, l'accès aux soins, aux droits et au bien-être des femmes en allant à leur rencontre au sein des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Notre réponse



Développer une démarche “d’aller-vers” afin de rapprocher les actions de prévention, de dépistage et d'accès aux soins des femmes les plus éloignées du système de santé.

QUI SOMMES-NOUS ?



La CPTS Nord Bordeaux

- ACI signé en 2024
- Taille 2 (Plus de 72 000 habitants)
- Plus de 150 professionnels de santé adhérents
- 3 quartiers prioritaires de la politique de la ville

📣 Nos parcours prioritaires – Mission 2

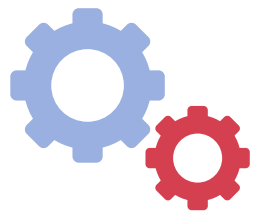
- Santé des femmes
- Santé mentale

STRUCTURER UNE RÉPONSE TERRITORIALE GRÂCE À LA CPTS



Coordonner les acteurs du territoire

- Mobiliser les professionnels de santé, les partenaires institutionnels et les associations locales
- S'appuyer sur un réseau de professionnels déjà engagé
- Favoriser le travail en partenariat autour d'un objectif commun



Répondre aux besoins identifiés

- Construire une action au plus près des réalités des quartiers prioritaires
- Intégrer les constats remontés par les acteurs de terrain
- Développer une approche adaptée aux besoins des femmes du territoire



Agir durablement

- Faciliter l'accès à la prévention, aux soins et aux droits
- Renforcer les démarches "d'aller-vers"
- Améliorer la lisibilité des parcours de santé
- Réduire les inégalités sociales et territoriales de santé
- Structurer et pérenniser les actions dans le temps



NOS OBJECTIFS

Objectif général

Promouvoir la santé des femmes au sein des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Objectifs opérationnels

- Renforcer l'information, la prévention et l'orientation des femmes
- Faciliter l'accès à la prévention, au dépistage et aux soins
- Favoriser le recours aux droits et aux ressources du territoire
- Renforcer la coordination entre les acteurs sanitaires, sociaux et associatifs

Deuxième édition action :

SANTÉ DE LA FEMME

*PRENDRE SOIN DE SOI,
C'EST DÉJÀ SE PROTÉGER*

AU CŒUR DE L'ACTION

La CPTS Nord Bordeaux organise **2 après-midis de sensibilisation et d'information** dédiés à la santé de la femme et à la prévention des cancers.

Échanges avec des **professionnels de santé** et des **associations spécialisées**.

Buste d'autopalpation

Prise de rendez-vous frottis et
mammographies

21 JANVIER

14H-17H

SALLE PIERRE

TACHOU BACALAN

Prévention des maladies
cardiovasculaires

Initiation boxe thaï, cardio Boxe
Atelier diététique

28 JANVIER

14H-17H

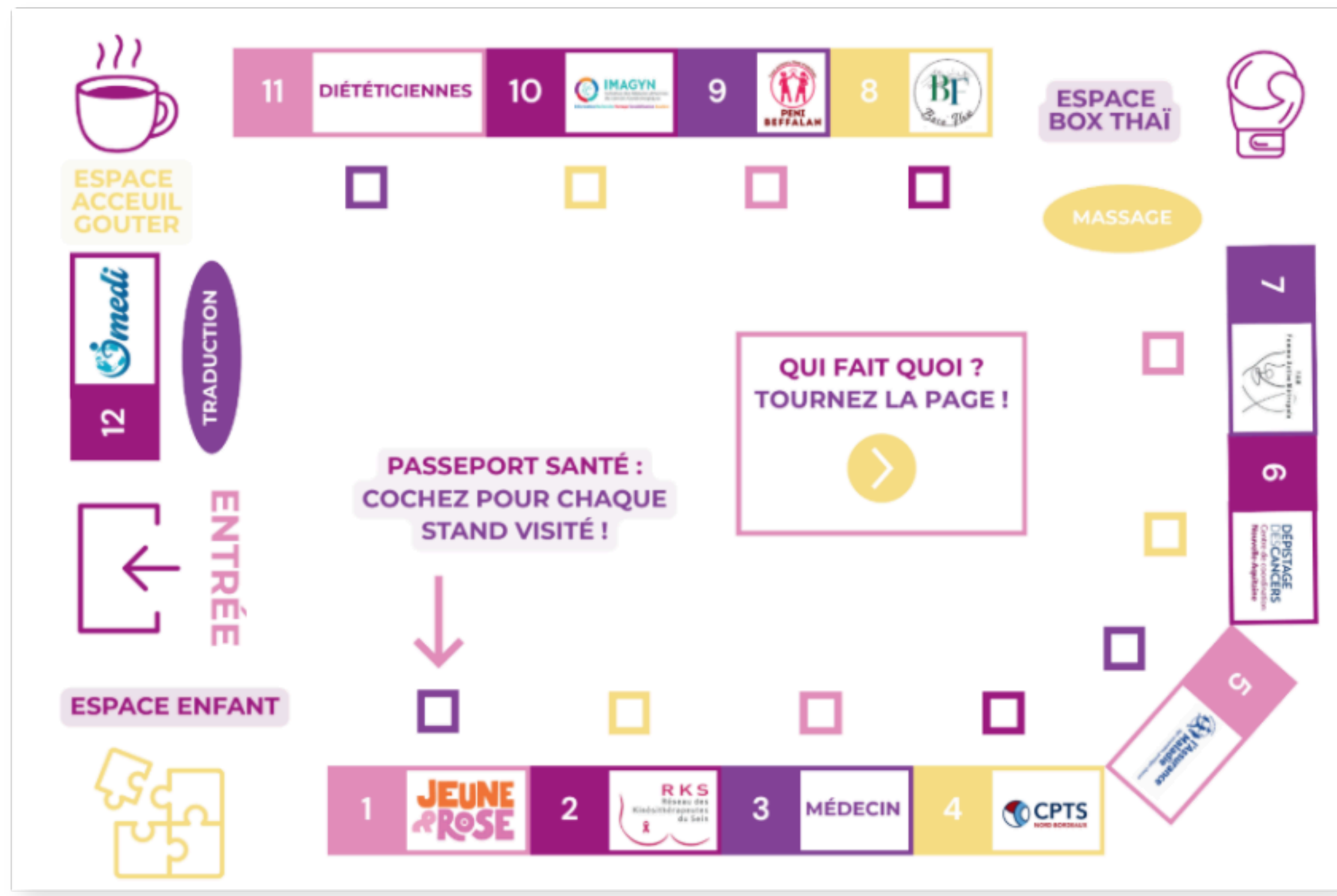
MAIRIE DU GRAND

PARC

Informations, sensibilisation,
documentation

Interprètes disponibles (**roumain, bulgare, turc & arabe**) sur les deux dates,
service de garde d'enfants et goûter sur place !

UN PARCOURS GLOBAL D'ACCOMPAGNEMENT



UN PARCOURS GLOBAL D'ACCOMPAGNEMENT



DE L'IDÉE À L'ACTION : MÉTHODOLOGIE DU PROJET

Méthodologie de mise en œuvre – année 2

Une préparation sur près de 6 mois mobilisant les professionnels de santé, les associations, les institutions et les acteurs de proximité.

Phase 1 : cadrage et préparation

(J-4 à J-5 mois)

- Note de cadrage
- Contact des associations et partenaires
- Budget prévisionnel et validation par les trésoriers
- Réservation des salles

Phase 3 : communication et finalisation

(J-1 à J-2 mois)

- Lancement de la communication
- Finalisation des achats et logistique

Phase 2 : construction et mobilisation (J-2 à J-3 mois)

- Réunion de préparation avec les intervenants
- Information des collectivités (mairie, quartiers)
- Planification logistique du lieu et du parcours
- Création des supports de communication

Phase 4 : réalisation et évaluation

- Mise en œuvre de l'action (jour J)
- Retour d'expérience avec les partenaires (post-action)

PARTICULARITÉS DE L'ACTION



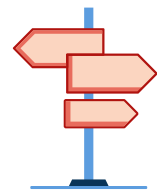
Une approche centrée sur les publics éloignés du soin

Logique "d'aller-vers" en quartier prioritaire
Prise en compte des freins d'accès aux soins



Une action accessible et inclusive

Communication multilingue
Supports en FALC
Dispositifs facilitant la compréhension
Des espaces facilitants : coin enfants et temps convivial (goûter)



Une organisation territoriale partenariale

Mobilisation des bailleurs sociaux, associations et médiateurs
Coordination pluridisciplinaire locale



Une approche globale de la santé des femmes

Parcours combinant prévention, dépistage, accès aux droits et bien-être

RETOUR D'EXPÉRIENCE & ÉVALUATION

1 Évaluation quantitative

- 60 participantes (2 quartiers)
- 39 sensibilisations au dépistage
- 11 rendez-vous d'accès aux soins
- 7 frottis réalisés / programmés
- 3 mammographies réalisées / programmées

Mobilisation des professionnels et partenaires : 15 stands présents, Plus de 8 professionnels de santé

3 Impact territorial

- Renforcement du réseau partenarial local
- Développement de nouvelles collaborations
- Amélioration de la visibilité des dispositifs de santé
- Disparités de participation selon les quartiers (rôle des lieux et bailleurs)

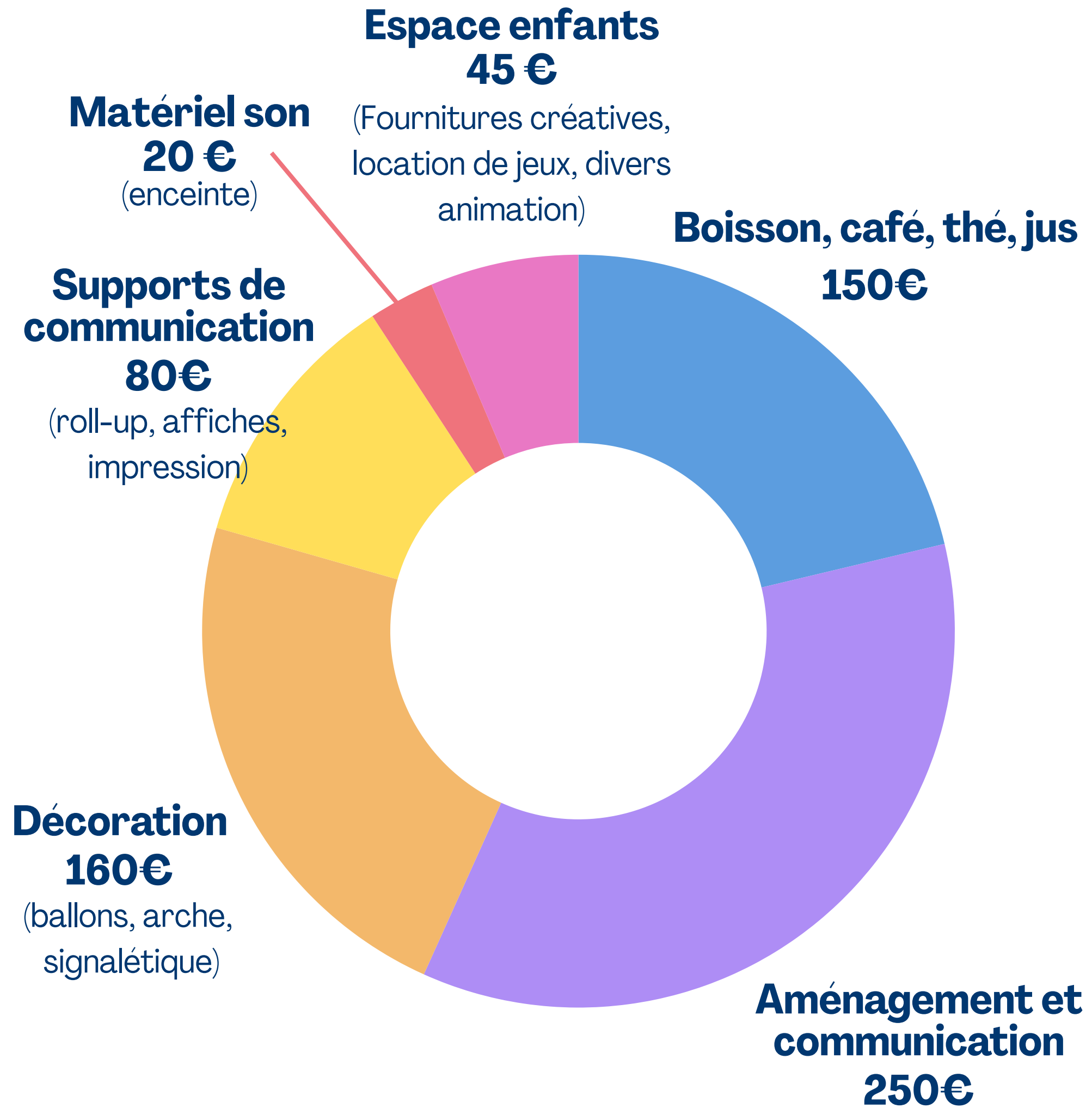
2 Évaluation qualitative

- Satisfaction globale positive des participantes
- Retours très favorables des associations et partenaires
- Forte adhésion à la démarche "d'aller-vers"

4 Limites identifiées

- Temps de préparation et de mise en œuvre limité
- Difficulté de mobilisation de certains publics
- Qualité et accessibilité variables des lieux
- Communication à renforcer et mieux cibler
- Impact des conditions météorologiques

FINANCEMENT



Ressources mobilisées
Professionnels de santé
indemnisés (ICPA)

PASSAGE D'UN DISPOSITIF EXPÉRIMENTAL CENTRÉ SUR LE DÉPISTAGE À UNE ACTION STRUCTURÉE, PARTENARIALE ET INCLUSIVE DE SANTÉ GLOBALE :

2024	2025
2 quartiers – environ 10 participantes par quartier	2 quartiers – participation significativement renforcée
Action centrée principalement sur le dépistage du cancer	Approche élargie : prévention + promotion de la santé globale des femmes
Environ 10 partenaires	Environ 15 partenaires mobilisés
Fonctionnement en stands indépendants	Mise en place d'un parcours structuré de santé
Absence de CPAM	Présence de la CPAM (mise à jour des droits / carte Vitale)
Organisation portée principalement seule	Équipe projet renforcée (2 personnes)
Communication limitée	Communication élargie, multilingue et ciblée
Peu d'outils matériels spécifiques	Investissement : kakémono, signalétique, matériel CPTS
Peu de coordination formalisée	Coordination renforcée avec les acteurs locaux
Publics peu mobilisés et éloignés du système de santé	Meilleure mobilisation des publics + interprètes (turc, arabe, bulgare...)

PERSPECTIVES

Évolution du calendrier et ancrage territorial

Organisation de l'action en septembre (et non en janvier), en lien avec Septembre Turquoise
Positionnement en amont d'Octobre Rose, pour renforcer la dynamique de prévention
Possibilité de développement en extérieur selon les formats

Pérennisation et amélioration continue

Inscription de l'action dans une logique de pérennité
Renforcement de la dynamique de suivi et d'ajustement

Communication et mobilisation des publics

Ajustement des profils des participantes via la stratégie de communication
Anticipation renforcée des actions de communication
Travail renforcé avec la nouvelle chargée de communication



ET VOUS, SUR VOS TERRITOIRES ?

- Quels leviers utilisez-vous aujourd'hui ?
- Quels freins identifiez-vous dans vos actions ?
- Quelles pistes d'amélioration ou innovations partagez-vous ?
- Comment pouvons-nous renforcer collectivement "l'aller-vers" ?



QUESTIONNAIRE DE FIN D'ATELIER

- Connaître votre degré de maturité sur le sujet
- Identifier les freins rencontrés
- Prioriser les besoins d'accompagnements

MERCI POUR VOTRE ATTENTION.